

СОГЛАСОВАНО
Начальник Департамента социальной
и молодежной политики
Администрации города
Екатеринбурга



Е.В. Левина
2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ
«Центр социального
обслуживания молодежи»



С.А. Кононова
« 09 » 2021 г.

**Положение
о Городском молодежном конкурсе предпринимательских проектов
«От идеи до продукта»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения городского молодежного конкурса предпринимательских проектов «От идеи до продукта» (далее Конкурс) как одного из этапов Городского проекта «От Идеи до Прибыли» (далее Проект), который проводится в рамках реализации Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 - 2025 годы.

1.2. Учредителем Конкурса является Управление молодежной политики Департамента социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга.

1.3. Организатором Конкурса является МБУ «Центр социального обслуживания молодежи».

1.4. Партнеры Конкурса - Свердловский региональный благотворительный общественный фонд "СВОИ ДЕТИ".

1.4. Участники Конкурса – молодежь города Екатеринбурга от 14 до 18 лет.

1.5. Учредители и организаторы оставляют за собой право вносить изменения в данное Положение.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса - создание условий для выявления и развития у участников Конкурса способностей к предпринимательской деятельности

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Знакомство участников Конкурса с технологией постановки и реализации цели.

2.2.2. Повышение уровня знаний участников Конкурса в области бизнес-планирования.

2.2.3. Знакомство участников Конкурса с основами презентации продукта.

2.2.4. Стимулирование у участников Конкурса интереса к творческой деятельности и деловой активности.

3. СРОКИ, МЕСТО, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Место проведения: группы МБУ «ЦСОМ» в социальных сетях Интернет: Instagram, Вконтакте; официальный сайт МБУ «ЦСОМ», «Точка Кипения» в Ельцин-центре (ул. Бориса Ельцина, д. 3, 5 этаж, 517 офис)

3.2. Сроки проведения:

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| 07.06.2021 - 31.08.2021 | | Просветительский этап: публикации, прямые эфиры на тему финансовой грамотности, предпринимательской деятельности |
| 01.09.2021 - 22.10.2021 | | Информирование о Конкурсе и сбор конкурсных заявок |
| 29.10.2021 | с 16.30 до 19.00 часов | Мастер-класс «Цель – как фундамент на пути от идеи до продукта» |
| 03.11.2021 | с 14.30 до 17.30 часов | Мастер-классы: «Основы бизнес-планирования» «Искусство презентации продукта» |
| 06.11.2021 | с 12.00 до 15.30 часов | Презентация предпринимательских проектов участниками Конкурса. Подведение итогов. Награждение победителей. |

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участниками Конкурса может быть команда, представляющая организацию (школу, колледж, клуб по месту жительства). Численность команды – **6 человек**.

4.2. Команды принимают участие в мастер-классах в рамках Конкурса и, получая новые знания, создают свой предпринимательский проект. Участие команды в мастер-классах Конкурса обязательно.

4.3. Для участия в Конкурсе желающие подают заявки с **01.09.2021 по 22.10.2021** включительно на электронную почту: csom-konkurs@yandex.ru по следующей форме:

| Название команды, фамилии, имена, участников команды | Наименование организации, которую представляет команда | Возраст участников (количество полных лет) | Руководитель команды | Контактные данные руководителя команды или участника: адрес эл.почты, номер телефона |
|--|--|--|----------------------|--|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| ... | | | | |
| 6. | | | | |

4.4. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста), а именно в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1. Для оценивания результатов работы участников Конкурса назначается экспертная комиссия.

5.2. При оценивании результатов работы участников Конкурса экспертная комиссия выставляет оценки по 5, 10, 15 - балльной шкале, баллы указаны в критериях:

актуальность идеи, уникальность предложения, инновационность проекта, (макс. балл 10);

результативность: глубина и проработанность идеи, (макс. балл 15);

возможность коммерческой реализуемости: можно ли «продать» проект/ привлечь инвестиции, (макс. балл 10);

содержание презентации проекта: оформление материала, (макс. балл 5);

мастерство представления и оригинальность подачи материала (макс. балл 5);

ответы команд на вопросы жюри и зрителей мероприятия.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. При подведении итогов Конкурса экспертная комиссия определяет победителей: 1, 2 и 3 место.

6.2. Все конкурсанты получают сертификаты участника и памятные подарки, победители награждаются дипломами Департамента социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга и памятными подарками.