ОТЧЕТ
О РАБОТЕ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА
ГАПОУ СО "ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ТЕХНИКУМ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА"
ЗА 2024-2025 гг.

Медиацентр ГАПОУ СО «ЕТОТС» создан в сентябре 2023 года. Положение о Студенческом Медиацентре рассмотрено на Совете Техникума протоколом № 03 от 01 сентября 2023 года и утверждено Приказом директора ГАПОУ СО "Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса" от 01.09.2023 № 129-ОД. В состав Медиацентра входят 1 педагогический работник и 7 обучающихся.

Целью деятельности Медиацентра является активное участие в реализации информационной политики ГАПОУ СО «ЕТОТС» и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и ПОО в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие ГАПОУ СО «ЕТОТС»;

- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям ГАПОУ СО «ЕТОТС» в освещении их деятельности на официальном сайте техникума (https://www.parikmaher-ekb.ru/) и официальной странице в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» (https://vk.com/etotse);

- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;

- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;

- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями ГАПОУ СО «ЕТОТС», а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и России;

- содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;

- организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;

- организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

- развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО ВУЗов и общественных объединений;

- разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах ГАПОУ СО «ЕТОТС» в социальных сетях;

- повышение имиджа ГАПОУ СО «ЕТОТС» как на территории региона, так и за её пределами.

Обозначенные задачи деятельности успешно реализуются благодаря созданию живой, активно работающей информационной среде (медиастатьи, фото и видеосъемка, акции), через которую регулярно производится освещение событий жизни техникума, успехов обучающихся.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Охват
1	Информирование обучающихся о работе Медиацентра, набор нового состава.	сентябрь - октябрь	10 человек
2	Проведение руководителем Медиацентра еженедельных встреч с участниками студенческого Медиацентра с целью обучения по работе с современными медиатехнологиями, развитие их	сентябрь 2024 – май 2025	-25 заседаний (по вторникам) -Участие в 3 мастер-классах и тренингах.

	навыков литературной и журналистской деятельности		
3	Подготовка медиаматериалов участниками студенческого Медиацентра для освещения на официальном сайте Техникума и официальной странице Техникума в социальной сети «Вконтакте» общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие ГАПОУ СО «ЕТОТС»	сентябрь 2024 – июнь 2025	-Подготовлено 93 авторских материалов; -Редактирование и размещение 37 материалов; -Подготовлены и проведены акции по привлечению внимания студентов к социальнозначимым проблемам.
4	Трансляция опыта через участие в семинарах, конкурсах различных уровней	Декабрь 2024	- выступления участников Медиацентра на областных конкурсах и конференциях по презентации опыта:
5	Подведение итогов работы студенческого Медиацентра	Июнь 2025	-Подготовка отчета и плана развития

В рамках обучения новичков Медиацентр участвовал:

- в Мастер-классе «Современные тренды в социальных сетях и методы продвижения студенческих сообществ» (УрФУ) - 26 сентября;

- в тренинге XIII Волонтерских сборов "Волонтер - гражданская позиция", организованных Администрацией Кировского района – 31 октября;

- в тренинге «Как сделать креативный проект в формате блоггинга?» в рамках мастерской "Повелители проектов" (Муниципальное объединение библиотек) – 6 декабря.

Кроме того, студенты Медиацентра ГАПОУ СО «ЕТОТС» сами становились организаторами мероприятий:

- 8 ноября 2024 г. Проведение акции "Терроризму – нет! Миру нужен солнца яркий свет!" для студентов 1 курса;

- 21 ноября 2024 г. – Всемирный день отказа от курения "Бросай курить, ведь жизнь прекрасна!" для студентов ГАПОУ СО «ЕТОТС»;

- 22 ноября 2024 г. ко Дню Матери организована фотоакция «Не волнуйся, мама, я на парах»;

- 6 декабря 2024 г. привлечение студентов к участию во Всероссийской акции по сбору макулатуры «БумБатл» движения «Экосистема»;

- 13 марта 2025 г. Привлечение внимание студентов к проблеме бездомных животных, организовали сбор средств на корм исовместно с активистами «Молодой Гвардии» посетили частный собачий приют;

- 12 апреля 2025 г. организация флешмоба ко Деню космонавтики;

- 26 апреля 2025 г. организация совместного похода студентов на Всероссийскую акцию Библионочь-2025 в Екатеринбурге: «Свои герои»

В направлении «Трансляция опыта» участники Медиацентра успешно участвовали в Межрегиональном конкурсе «Инструменты развития медиацентра в образовательной организации» Департамента образования и науки Тюменской области: «Лучшее клиповое медиа» - 1 место, «Лучшее клиповое медиа» - 2 место, «Лучший инструмент развития» - 1 место.

За 2024 - 2025 учебный год в рамках реализации проекта студенческого Медиацентра ГАПОУ СО «ЕТОТС»:

- создано 22 видеоролика о мероприятиях образовательного учреждения для публикаций в социальных сетях с целью повышения имиджа ГАПОУ СО «ЕТОТС» как на территории региона, так и за его пределами. Наибольшее число просмотров набрали материалы о студенческой жизни Техникума, мероприятиях:

№	Ссылка на материал	Охват
1	https://vk.com/wall-205649001_2268	1018
2	https://vk.com/wall-205649001_2347	859
3	https://vk.com/wall-205649001_2271	826
4	https://vk.com/wall-205649001_2840	708
5	https://vk.com/wall-205649001_2711	703
6	https://vk.com/wall-205649001_2361	647
7	https://vk.com/wall-205649001_2495	457
8	https://vk.com/wall-205649001_2707	410
9	https://vk.com/wall-205649001_3009	360

- опубликован 71 пост с авторскими фотографиями. Наибольшее число набрали так же материалы о студенческих буднях:

№	Ссылка на материал	Охват
1	https://vk.com/wall-205649001_2390	1796
2	https://vk.com/wall-205649001_2758	1056
3	https://vk.com/wall-205649001_2865	1016
4	https://vk.com/wall-205649001_2790	867
5	https://vk.com/wall-205649001_2761	862
6	https://vk.com/wall-205649001_2785	827
7	https://vk.com/wall-205649001_2311	808
8	https://vk.com/wall-205649001_2848	807

В настоящее время целевой аудитории наиболее интересны ролики длительностью не более 3 минут и короткие, но содержательные, текстовые посты с фотографиями «крупным планом».

В этом году особое внимание уделялось профориентационным материалам: репортажи в конкуров, прохождения практики, мастер-классов.

Медиацентр востребован, возросла аудитория официальной группы в социальной сети «ВКонтакте» до 1177 (1050 год назад) подписчиков. Количество просмотров за неделю составляет в среднем 600 человек. Каждый студент имеет возможность опубликовать свою заметку в группе, самореализоваться через медиасферу. Таким образом, реализуются развивающие задачи.

Воспитательные задачи реализуются прежде всего в рамках работы над освещением конкурсной деятельности студентов, которые позволяют воспитывать чувство коллективизма, сопричастности, взаимопомощи и взаимовыручки, пробуждать интерес к будущей профессии, а как следствие, развить таланты и способствовать созданию имиджа учреждения на рынке образовательных услуг в условиях реально существующей здоровой конкуренции.

В начале следующего учебного года необходимо продолжить работу Медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом.

Отчет составил руководитель студенческого Медиацентра ГАПОУ СО «ЕТОТС» Вдовина Е.В.